INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

Buenos Aires, martes 13 de febrero de 2001 - Año 1 Nº 36



EL PERSONAJE:
Juan Acosta
Pág. 3

SUMARIO



FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

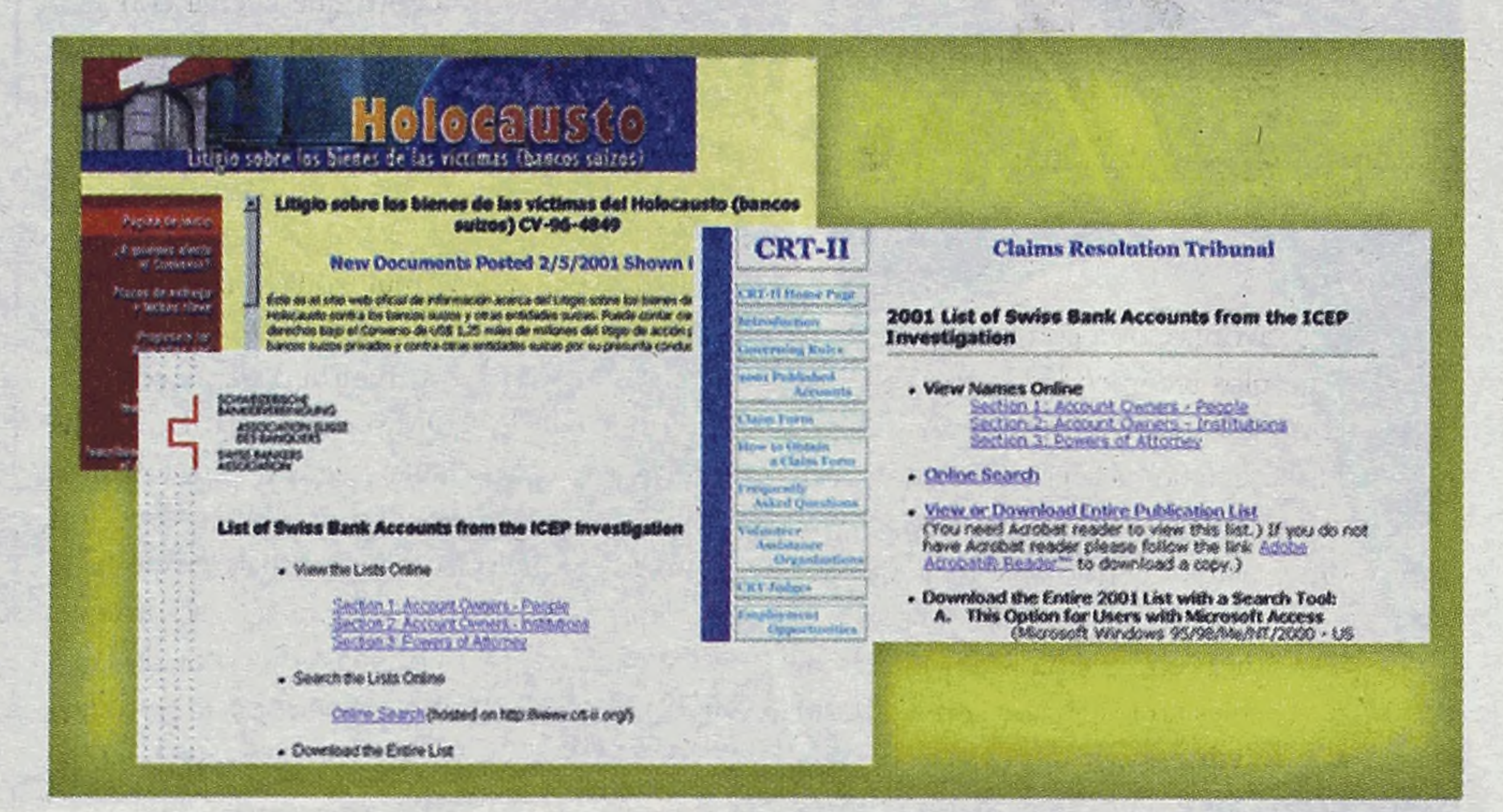
La seguridad jurídica

Para la mayoría de los inversores de las punto com, la ley de sociedades argentina no ofrece garantías que los proteja

Bancos suizos publican cuentas de víctimas del Holocausto en la red

Los listados incluyen el nombre, lugar de residencia y país de origen de los titulares de las cuentas, inactivas desde 1945.

La Asociación Suiza de Banqueros publicó la semana pasada en la web una lista de 21 mil cuentas bancarias, supuestamente vinculadas a víctimas del Holocausto y que no han sido reclamadas desde el final de la Segunda Guerra Mundial, según informó la agencia EFE.
La lista, que puede ser consultada en las páginas **www.crt-ii.org**, **www.dormantaccounts.ch** y **www.swissbankclaims.com**, indica el nombre, lugar de residencia y país de origen de los titulares de las cuentas, inactivas desde 1945.
Por otra parte, se precisa si la cuenta está aún abierta o si no tiene ya fondos y está cerrada, informó la Asociación, y agregó que solo 2600 pertenecen a la primera categoría.
Los titulares o herederos de esas cuentas, así como cualquier persona que se crea con derecho a reclamarlas, tienen un plazo de seis meses para dirigirse al Tribunal de Resolución de Reclamaciones, con sede en la ciudad suiza de Zúrich.
La lista publicada es la tercera desde 1997, que contenían un total de 5570 cuentas bancarias no reclamadas pertenecientes a extranjeros, por un valor total de 70 millones de francos suizos.



Tras el acuerdo global alcanzado en agosto de 1998 por Suiza y los abogados estadounidenses para poner fin a las demandas, el juez Judah Gribetz estableció en U$S 800 millones la indemnización a los titulares conocidos de cuentas. Ese monto multiplica aproximadamente por diez las cantidades inicialmente depositadas en los bancos suizos, ya que tiene en cuenta los intereses que habrían devengado de haber seguido activas.
Sin embargo, fuentes bancarias suizas califican esa suma de excesiva, y señalan que si se llegó a ella fue por las fuertes presiones de las organizaciones judías reclamantes.
Esos U$S 800 millones representan aproximadamente dos tercios de la suma total de U$S 1250 millones que se comprometieron a pagar los bancos de la Confederación helvética en el marco de aquel acuerdo.
El tribunal encargado de restituir los fondos a sus legítimos propietarios o a sus herederos, creado en 1997, deberá examinar un total de 80 mil demandas ya registradas, y su trabajo será supervisado por el ex presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Paul Volcker.
La versión final del informe de la comisión Volcker contenía tres categorías de cuentas distintas: la primera la integran 3200 cuentas abiertas entre 1935 y 1945 y que corresponden de forma exacta o casi exacta a nombres conocidos de víctimas del Holocausto.
La segunda está formada por cerca de 7300 cuentas de las que hay fundados indicios que pertenecieron también a víctimas del nacionalsocialismo.
El tercer grupo, al que pertenecen las 21 mil publicados por Internet, lo componen esencialmente 33 mil cuentas cerradas -en un principio eran 53.000-, de las que es imposible establecer con seguridad si estuvieron o no activas en algún momento después del final de la Segunda Guerra Mundial o si se saldaron en su día.

>>> **ficha técnica**

Mercadolibre.com



Nombre legal de la empresa: MercadoLibre S.A.
Composición del staff principal: Marcos Galperín (CEO), Hernán Kazah (COO), Nicolás Szekasy (CFO) y Osvaldo Giménez (Gte. Gral. Argentina)
Cantidad de empleados: 150 profesionales en todo el mundo.
Actividades e inicio de las mismas: Compras y ventas por Internet - Julio de 1999
Proveedores de acceso: Comsat provee el acceso en Argentina y Exodus hace el hosting del sitio.
Facturación mensual/anual: Durante el 2000 MercadoLibre.com ha completado más de 500.000 transacciones valuadas en U$S 90 millones.
Principales competidores: Lokau en Brasil y Deremate a nivel regional.
Alianzas estratégicas: MercadoLibre.com tiene convenios con Lloyds Bank, MTV, Lufthansa, SportsYa, StarMedia, UOL International, Ciudad Internet, Latinarte.com, Patagon, Oracle, Viajo, Chello, COMSAT, SegurLink y Global.com, entre otros.
Proyectos de expansión: MercadoLibre.com ya está presente en los 10 principales mercados de habla hispana y portuguesa: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, Estados Unidos, México, Uruguay, Ecuador y Venezuela. Durante el 2001 van a consolidar la posición en estos países.
Cuál es la imagen empresaria: Es una empresa joven, entrepreneur y seria; con objetivos definidos y enfocada en dar el mejor servicio a sus usuarios.
Tácticas publicitarias: En una primera etapa se trabajó el reconocimiento de marca a nivel regional y por lo tanto se realizó publicidad en medios masivos tales como: cable, TV Abierta, Vía Pública y revistas. Luego de haber cumplido con los objetivos propuestos se cambio la estrategia hacia una comunicación más segmentada: se realizaron inversiones en Internet y en la constante mejora del site, acorde a las necesidades de los usuarios.
Costo del banner principal: $ 10.000 por mes.
Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



Amazon.com lucra con el silencio

La minorista de Internet, con sede en Seattle, está requiriendo a los trabajadores afectados por el plan de reducción de personal que se aplicará que firmen acuerdos de separación como condición para lograr el pago de una indemnización extraordinaria y otros beneficios. Estos acuerdos incluyen cláusulas contra declaraciones de desprecio sobre la compañía frente a la prensa o "cualquier individuo". Aunque estos acuerdos son habituales en las salidas de altos ejecutivos, son bastante menos comunes en despidos a larga escala de empleados de base.
La reestructuración, que eliminará a un 15 por ciento de los empleados, incluye planes de poner llave al centro de atención al cliente de Seattle y trasladar el trabajo a otras instalaciones en lugares con costos laborales más baratos, como Dakota del Norte. La decisión de cerrar las instalaciones de Seattle y los requerimientos sobre menosprecio de la compañía atraen la atención debido a que los sindicatos locales habían estado luchando en los últimos meses para organizar a los trabajadores y reclamar algunas cuestiones importantes, como tener garantizado el puesto de trabajo.

BREVES

San Internet

(Reuters) El Papa Juan Pablo II está considerando nombrar a San Isidoro de Sevilla el Santo Patrón de los usuarios de Internet y programas de computación, según aseguraron fuentes del Vaticano. San Isidoro, quien vivía en la década del setenta, y se cree que ha escrito la primera enciclopedia mundial de Etimología, que incluye temas de medicina, matemática, historia y teología, fue nominado hace dos años pero la Santa Sede tiene que tomar una decisión.

Terrorismo

Bin Laden y otros extremistas musulmanes están usando Internet para planificar actividades terroristas contra los EE.UU. y sus aliados, afirmó el diario estadounidense USA Today. El matutino afirmó que una investigación que incluyó a funcionarios policiales y otros expertos revelaron detalles de cómo los extremistas ocultan mapas y fotografías de objetivos terroristas en los chats, sitios pornográficos, y otros lugares de la web. Por su parte Ben Venzke, de la compañía de inteligencia cibernética iDEFENSE, dijo que "los detalles operativos y futuros objetivos están, en muchos casos, escondidos en la Internet. Sólo los miembros de organizaciones terroristas que conocen las señales ocultas, son capaces de extraer la información".

>>> empresas

Dónde conseguir DVD

Hay sites que ofrecen la posibilidad de comprar o alquiler este nuevo formato con sólo dos clicks.



En muchos casos, el avance en materia de tecnología hace que, en nuestro país, las novedades lleguen más tarde, a costos más elevados y, también dificulten el acceso debido a la escasa demanda. Uno de los casos es la aparición del DVD en la Argentina.

Este formato, además de permitir ver una película con el doble de definición que el mejor de los cassettes VHS, otorgan la posibilidad de disfrutar los trailers, subtítulos en otros idiomas, entrevistas a los directores y a los protagonistas del film, notas de producción, biografías, galerías de fotos y hasta escenas no incluídas en la versión final.

En **www.blockbuster.com.ar**, el sitio de Blockbuster , además de un buscador de películas en VHS, ofrece estrenos en DVD y promociona los próximos títulos para el mes siguiente, tanto en alquiler como en venta. Las películas buscarse a través de un motor de búsqueda ordenado por género. También ofrece una sección con las favoritas, otra con los top 10 y una página con títulos recomendados que se actualiza todos los meses. Cada film tiene una sinopsis de contenido y una ficha con las especificaciones técnicas. Otro de los servicios que ofrecen es el envío por e-mail de información actualizada sobre los estrenos y los promocionesdel mes. Es importante tener en cuenta que todos los DVD's disponibles en los locales son Zona 4.

El sitio **www.dvdnext.com.ar** ofrece una gran variedad de títulos e tentadoras ofertas. Publica un listado de las próximas ediciones y una lista completa de los títulos que se pueden encontrar en alquiler o en venta, ideales para imprimirlos. Además, posee una sección con algunas películas recomendadas. Haciendo click en los títulos se puede leer la ficha técnica, información adicional, un resuman de contenido y, tambiénel bajar fotos de los films para usar como fondo de pantalla. Las compras o alquileres se realizan por mail o telefónicamente y las entregas son los viernes y se retiran a domicilio los lunes.

Los que deseen acceder a información específica sobre el tema, pueden ingresar a la página **www.dvdargentina.com** que cuenta con secciones de noticias, un archivo bastante completo, resúmenes con todo el material que trae cada DVD, fichas técnicas y un abstracts de contenido. También, pueden leerse artículos editoriales y de interés general sobre DVD's y tecnologías. La página "multizona" ofrece la posibilidad de convertir los DVD's Players en aparatos multizona y mulrtinorma y los que posean un DVD-ROM pueden bajar los patchs desde la sección Links, siguiendo las indicaciones que se encuentran en la secctión "Forum". Hay concursos mensuales en los que se sortean packs de películas recién estrenadas y enlaces a las mejores páginas dedicadas al DVD, tanto en español como en ingles y a los estudios productores de DVD. El servicio es sólo de compra on-line y los pagos son por contrareembolso postal.

Otro de los sites que únicamente permiten comprar es **www.dvdmovies.com.ar**. Posee un buen buscador de películas por género, zona, actor, director o título, además de una sección con los top 10. El envío es gratis para todo el país y los pagos pueden realizarse por contrareembolso, con tarjeta VISA o interdepósito bancario.

Laura Gavilán



Todo está agotado

El sitio **www.markamania.com** se presenta como la página para obtener regalos a domicilio y gratis. A pesar de que el banner superior intenta calmar a los usuarios avisándoles que "hay regalos para todos", a cada pedido on line se responde que el artículo está agotado. Los productos de la promoción incluyen gorras con el logo de Coca Cola, Cablevisión, Parmalat o Black & Decker, una riñonera de Agfa, un póster de la "diosa Velta" de Metrovías, una remera de Markamania.com o Radio Uno, lapiceras de OCA, una promoción de Arnet que incluye un mes de Internet gratis y un mouse pad de Compaq. Supuestamente todos estos productos se enviarían a todos los usuarios que ingresen a la página y los soliciten, pero en cada promoción un cartel anuncia que "este producto está agotado". Markmania.com pertenece a Via Cotone S.A., una empresa dedicada a la producción de artículos textiles para publicidad y promoción, y forma parte del site www.subite.net, que el grupo Metrovias puso on line para dar difusión a personajes e historias de la "Mitología subterránea".

>>> personaje//juan acosta

Se hizo famoso con el personaje de "Naboleti" junto a Antonio Gasalla. Actor y pintor, hoy está en cartel con a Artaza y Ceruti.

FOTO www.clarin.com.ar

¿Mundo virtual?
- Todo es visto pero nada se puede tocar.

¿Hackers?
- Primos de los Jockers que les gusta jugar al jaque mate.

¿Webcam?
- Un deseo mío no realizablepero me carcome la cabeza.

¿Cibercómicos?
- Soy "Ayuuuu Silver". Pienso que la máquina te quita imaginación, podés levantar chistes o lo que sea para tu trabajo, pero la máquina te quita espontaneidad e imaginación..

¿Chatear?
- Yo cambiaría la A por la O. Me parece una cagada, no me despierta nada, no le creo al del otro lado, por ahí hablas con una minita que te vuelve loco y resulta que se llama Roberto.

¿Ultima página donde chateó?
- **www.marxsmadera.com**, pero cuando entro nunca hay nadie, no sé si es una joda de Groucho.

¿Anonimato en la web?
- No me gusta el anonimato, quisiera saber quien es el hijo de... que te manda fotos de chicos desnudos corrompiéndose para romperle la máquina en la cabeza.

¿Amor virtual?
- No me parece algo desalmado.

¿Bill Gates?
- Es un Onasis, un Donald Trump, un multimillonario que hizo el Microchot.

¿La eminencia informática argentina?
- Todo aquel que me diga como se abre mi e-mail. Esos tipos son la eminencia para mí.

¿Mejor sitio?
- Marquese.com o Marxmadera.com.

¿Juan acosta .com.ar?
Lo veo bárbaro, lástima que cuando lo fui a registrar, ya había uno. Entonces lo tendré que cambiar por: Juan elemente.com o J.C.acosta.com .



COMPOSICIÓN: ANALÍA CASTRO

La seguridad jurídica en las .com

Una de las principales exigencias de los inversores dispuestos a financiar proyectos de Internet es la protección que las leyes ofrecen en los países donde se establecerá la empresa. Por ello, EE.UU. es uno de países elegidos por los dueños del dinero.

La realidad de las empresas puntocom ha cambiado. Un año atrás, en pleno esplendor de la web, lo que sobraba era el dinero para invertir; todo ha cambiado, los inversores ya no son tantos y a los que quedan hay que cuidarlos.

Una de las principales exigencias de una empresario dispuesto a financiar un proyecto on line es la seguridad jurídica que ofrecen las leyes del país donde se anclará la empresa. En general, los negocios punto com son regionales, es decir involucran a filiales radicadas en países diferentes. El mercado argentino en cuanto a penetración de usuarios de Internet no es muy alto, por lo se diagraman extensiones por la región donde haya más internautas.

En general, la estructura que se utiliza es una sociedad "controlante" (la que invierte el dinero) y sociedades subsidiarias alrededor de la región. "Uno constituye primero una sociedad controlante y el sólo propósito de esa sociedad será ser propietario de un 100 o 99,9 por ciento de sociedades subsidiarias, que controlará directamente. Estas subsidiarias se constituirán en cada país donde se ejerzan las actividades, y las acciones estarán a nombre del holding", explica Juan Martín Hardoy, abogado especializado en tecnología e Internet del estudio Allende & Brea Abogados.

Esto se hace porque para un negocio regional, que tiene actividades en ocho países, hay que elegir alguno para asentar la sociedad controlante. Los inversores de capital de riesgo (denominación que tienen quienes financian proyectos virtuales) son mayormente de EE.UU. "Ellos conocen sus abogados y las normas locales, y saben que en ese país encuentran la protección necesaria para su inversión. Tienen una justicia que conocen y que saben como funciona, que tiene mucha seguridad jurídica, y tiene una ley de sociedades muy sofisticada", aclara Juan Martín Arocena, socio del estudio Allende & Brea Abogados.

En EE.UU. cada estado tiene su propia ley de sociedades, contrariamente a lo que sucede en la Argentina, donde una sola rige para todo el país. "Por ejemplo, en el estado norteamericano de Delaware, hay acciones ordinarias sin derecho a voto, en cambio acá las únicas que pueden carecer de voto son las preferidas. Por ejemplo, hay un plan de opción de acciones emitido por la compañía; en la Argentina hay todo un tema con el derecho a preferencias y el capital tiene que estar integrado antes de poder hacer una transmisión de acciones. La Argentina tiene un montón de normas que dificultan mucho crear un plan para incentivar al personal de la compañía, por lo que necesariamente hay que buscar una ley societaria que contemple todas estas posibilidades", afirma Arocena.

¿Cuáles son las principales diferencias con la ley argentina?

Hardoy: Esencialmente, acá no se pueden constituir una sociedad unipersonal, en EE.UU, sí. Acá una sociedad tiene que tener como mínimo dos socios, y es una incomodidad tener que darle una acción a un individuo, que no es la

compañía holding, para que la tenga pero que en realidad no es de él. Tampoco una S.R.L. no puede ser accionista de una S.A.
Arocena: Y además está todo el tema administrativo que es bastante más simple en EE.UU., debido a que la ley es más sofisticada. Por ejemplo, en Delaware las reuniones de accionistas se pueden hacer vía e-mail, a diferencia de acá que hay que hacer las citaciones formalmente, a través del boletín oficial y algún diario importante y reunirse efectivamente. Por esto, estas leyes son mucho más flexibles en cuanto a lo que sea el día a día de la sociedad.

¿En qué cambió la práctica del derecho en la Argentina, a partir de la aparición de esta nueva realidad tecnológica?
Arocena: Nosotros siempre recalcamos que la ley que se aplica a la economía real, se aplica a la economía virtual o para Internet. No hay que olvidarse de que el hecho que haya una empresa de Internet, no significa que no haya ninguna ley que se aplique o estar exento de pagar impuestos. Lo que sucede es que **hay que hacer la aplicación de una ley que está creada y pensada para una economía de hace 150 años**, cuando se creó el Código Civil, a una economía totalmente moderna y con aspectos muy diferentes como es **ofrecer productos a través de Internet. El abogado tiene que hacer todo un ejercicio de cómo se puede aplicar una ley pensada para otras situaciones**. Un caso típico es decir: un contrato que alguien acepta a través de la web, ¿es un contrato entre presentes o ausentes?. Todo el Código Civil está pensado por Vélez Sarsfield en como se acepta una oferta enviada por una carta por correo tradicional. En este caso, por correo electrónico no es igual a una carta postal, pero tampoco es igual a una contrato firmado entre presentes. Entonces hay que hacer todo un ejercicio de análisis. Pero a pesar de todo esto, igual es evidente que **se crean vacíos que hay que llenar con nueva legislación, para darle seguridad a nuestras acciones.** Por ello es importante que se sancionen algunas leyes, como la de firma digital, que hace bastante que está en el Congreso para su análisis, y que varios países de Latinoamérica ya se han sancionado. Esto daría gran seguridad a este tipo situaciones, y así poder certificar que quien clickeó "acepto", en un contrato firmado por Internet es realmente la persona que dice ser.

En general, todo el mecanismo de inversiones en la web está basado en esquemas que son tradicionales en otros países. Y mayormente se hacen estructuras complejas controladas por sociedades que están en el extranjero. Esto se hace simplemente porque la ley extranjera es más sofisticada en algunos aspectos, ya que la inversión de riesgo en Internet requiere mecanismos sofisticados. Hay toda una cantidad de derechos complejos que se otorgan las partes entre sí que están mucho más evolucionados en la jurisprudencia de la legislación estadounidense.

¿De qué forma se protegen los inversores?
Arocena: Un inversor considera esencial que los directores de la empresa puedan tener opciones para recibir acciones. En la Argentina con el mecanismo clásico de opción no se puede hacer, solamente es posible si la sociedad holding está colocada en los EE.UU. Por eso, este tipo de estructuras societarias tiene una sociedad controlante en el exterior. También hay muchos derechos que las partes se otorgan en cuanto a como va a poder salir el inversor que puso plata: puede exigirle a otro accionista que le compre su parte, por ejemplo.
Hardoy: esto es que le exige a la misma sociedad que le devuelva su inversión, con un retorno estipulado, que acá en el país es mucho más restrictivo.
Arocena: Todos los derechos que están acostumbrados a pedir los inversores de riesgo, muchos de ellos tienen limitaciones bajo la ley argentina, puesto que el tipo de inversión de riesgo, conocido como "venture capital", no ha sido para nada común hasta hace muy recientemente en el país. Entonces el inversor se siente mucho más cómodo invirtiendo en una sociedad americana que se rige por leyes americanas, y que a su vez esa sociedad controle a otras que van a estar localizadas en varios países latinoamericanos.
Hardoy: Muchos de los derechos mínimos que exige un inversor norteamericano, de acuerdo a la ley de sociedades argentinas, no se los podemos otorgar. Muchos abogados de EE.UU. junto con los argentinos hicieron el proceso de analizar ambas leyes y llegaron a la conclusión que el lugar más efectivo para otorgarle al inversor las condiciones que pide es EE.UU. Hay que pensar que muchos inversores son fondos que tienen portafolios de 500 compañías y no están dispuestos a tener derechos muy distintos en unos y en otras, por lo que hay que tenerlo mas o menos unificado en todas las empresas con un criterio de inversión constante, para a su vez cumplir con una estrategia y con el cliente. Entonces es muy difícil inventar una inversión totalmente nueva y diferente al resto del portafolio porque la ley no permite absolutamente nada de lo que él quiere. Si esa seguridad jurídica, directamente no va a invertir.

¿La Argentina es un país inseguro jurídicamente para una compañía de tecnología?
Hardoy: En términos generales, creo que se puede hacer bastante más en materia de seguridad jurídica, no sólo para las compañías tecnológicas.
Arocena: El tema que aun está pendiente en el país es la ejecutabilidad de la leyes. En general son buenas en la Argentina, pero el gran problema es cuando se quieren ejecutar por los problemas que ya conocemos: la justicia es lenta, no funciona todo lo rápido que debería funcionar y no tiene los mecanismos suficientes como para analizar las novedades que van surgiendo. Todo esto hace que no tengamos la justicia que deberíamos tener para que las transacciones sean lo eficientes que deberían ser y redunda en un costo en un costo mayor para hacer negocios en la Argentina.
Hardoy: Hay situaciones que no sabemos - porque no hay legislación o se crearon vacíos- como los va a resolver un juez. Entonces la inseguridad consta de "yo voy a hacer esta operación, y si tenemos un conflicto o una disputa, no sé como los pueden llegar a resolver o en base que criterios".
Arocena: En EE.UU. lo que hemos visto en estos dos o tres últimos años de experiencia es que la reacción del legislador ha sido mucho más rápida. Tanto en Norteamérica como en la Comunidad Europea tienen mucha más legislación y mucha más normativa específica para las transacciones en Internet, tanto en comercio electrónico como para la privacidad y la seguridad, que aquí son todos temas pendientes.

¿Y en cuanto a la legislación impositiva?
Hardoy: Yo creo que **nuestros clientes se quejan mucho que es muy difícil entender o dar cumplimiento a las normas de la AFIP** porque hay conflictos entre las mismas normas o nunca tienen claro que formularios presentar o como presentarlos. Y a esto se suma que la normativa constantemente va cambiando y no es un cambio consistente y coherente con las normas anteriores. Van creando normas pero no se da prolijidad a todo lo que hay antes. Entonces se convierte en un caos administrativo, por lo que uno nunca sabe si se está en falta o no.
Arocena: Y sucede también lo que pasa en otros sectores con las clarificaciones dentro de la AFIP para aclara que tipo de impuestos o tasas se tienen que pagar, que están hechas en base la economía real, por lo que el abogado tiene que consultar con el organismo, y definir criterios sobre si una empresa de Internet que da tal o cual servicio puede ser clasificada de una manera u otra. Esto se repite con casi todos los organismos, que tienen su normativa interna y su regulación creada para otro tipo de economía y tiene que adaptarse, lo que genera mucho intercambio de consultas entre los abogados y los organismos para en conjunto encontrar soluciones.

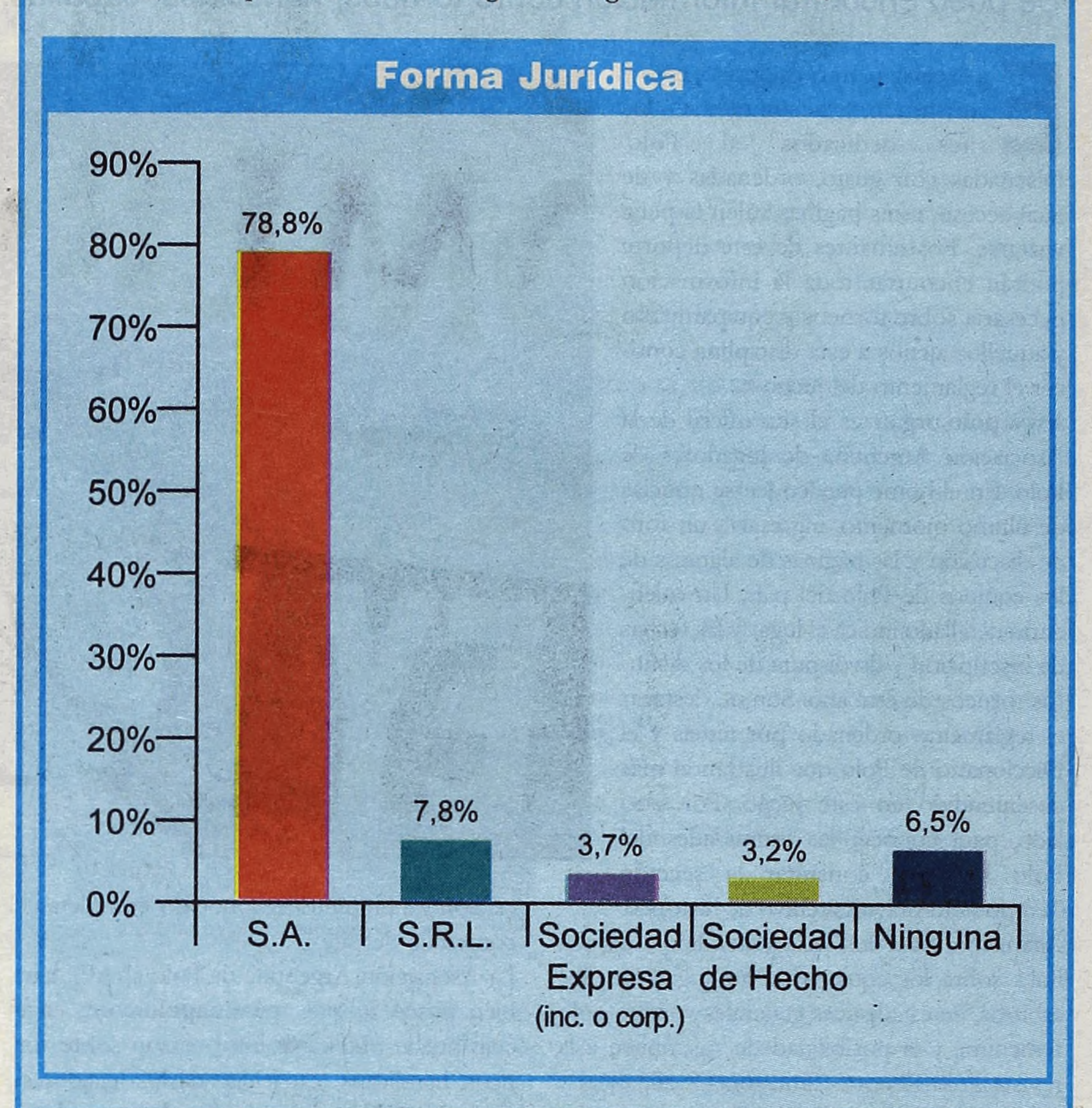
Una de las complejidades que tiene Internet es que quizás alguien está comprando un libro en una sociedad cuya página está alojada en EE.UU., pero está constituida en Europa, y el libro lo están mandando desde un depósito que tenían en América Central y el directorio de la sociedad que lo vende está en Asia. "Es tan internacional todo esto que solamente dicernir y determinar que ley se aplica a toda esa compleja transacción, ya es todo un ejercicio complicado", dice Arocena.

¿Son válidas las sociedades constituidas en los paraísos fiscales?
Arocena: Desde el punto de vista legal son válidas. La ley impositiva hace un tiempo tiene ciertas normas que de alguna manera "desincentivan" establecerse en los paraísos fiscales, puesto que presumen de alguna manera que en algunos casos se utilizan para dejar de pagar impuestos. Hay algunas normas específicas que aumentan la cantidad de impuestos que paga una sociedad argentina cuando está controlada por otra constituida en un paraíso fiscal. Pero solamente a los efectos impositivos, en todo los aspectos societarios es lo mismo si está constituido en Europa, EE.UU. o en la isla Antigua.

María Eugenia Spera

Forma Jurídica

En diciembre de 2000 la consultora Prince & Cooke realizó una encuesta entre 217 sitios argentinos, encargada por Allende & Brea Abogados, McKinsey & Company y Microsoft de Argentina. El objetivo fue determinar los aspectos relativos al negocio de los emprendimientos de Internet. Uno de los aspectos analizados fue el concerniente a la organización societaria de las punto com en el país. El análisis incluyó la forma jurídica de la sociedad y el lugar de constitución.



Forma Jurídica de la Sociedad

Forma Jurídica	Casos	%
S.A.	171	78,8%
S.R.L.	17	7,8%
Sociedad Extranjera (inc. o corp.)	8	3,7%
Sociedad de Hecho	7	3,2%
Ninguna	14	6,5%
Total	**217**	**100,0%**

Lugar de constitución de la sociedad

País	Casos	%
Argentina	159	78,3%
EE.UU	28	13,8%
Bahamas	4	2,0%
España	4	2,0%
Islas Vírgenes	8	3,9%
Total	**203**	**100,0%**

Sitios para los amantes del polo

Se pued encontrar información sobre torneos, handicaps, caballos, árbitros, ranking de los equipos y comprar equipamiento on line.

Es exclusivo, muy exclusivo, caro y sofisticado, y así son también los sites dedicados al Polo. Diseñadas con gusto, ordenadas y de fácil acceso, estás páginas valen la pena visitarse. Los amantes de este deporte podrán encontrar toda la información necesaria sobre torneos y equipamiento y aquellos ajenos a esta disciplina conocer el reglamento del juego.

www.polo.org.ar es el site oficial de la Asociación Argentina de Jugadores de Polo. En el home pueden leerse noticias de último momento, ingresar a un foro de discusión y las páginas de algunos de los equipos de Polo del país. Un calendario detallado indica el lugar y las fechas de inscripción y de disputa de los distintos torneos de este año. Son de destacar el reglamento ordenado por temas y el Diccionario de Polo que ilustran al más desentendido en este juego. Por otro lado, para conocer las intimidades del Polo hay que consultar la sección Temporada Alta y el archivo de histórico.


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Asimismo, para los más entendidos, existen links sobre los equinos de los jugadores, los árbitros, de estadísticas generales y sobre polo femenino, y la posibilidad de suscribirse a la revista Polo Report. Caricaturas, wallpapers y secciones dedicadas al jefe de prensa de la asociación y a un pintor reconocido, completan el contenido del site.

La Asociación Argentina de Polo (AAP), también posee su site, **www.aapolo.com**, en el cual puede obteneerse información sobre torneos, handicaps (capacidad de los jugadores), un ranking de los equipos ganadores en el país y un listado de los golpes básicos del juego. Los objetivos y los orígenes del deporte están muy bien descriptos en sus respectivas secciones. Pueden leerse, además, varias notas, los resultados de las distintas copas y consultar el fixture organizado por equipos. Los interesados pueden contactarse por correo electrónico.

www.polonet.net no se diferencia mucho de las páginas comentadas más arriba: cuenta con un calendario de torneos, polo femenino, fotos, notas y links interesantes. Es muy vistosa y ofrece un listado de los canales y horarios en los que se emitirán por TV algunos partidos. Igualmente, es posible participar de foros de discusión por clubes o generales y llenar una encuesta para elegir al mejor polista. Los usuarios registrados reciben información por e-mail y pueden bajarse wallpapers. Finalmente, en el "shop" se recomiendan algunos productos exclusivos.

Por otro lado, los que quieran comprar equipamiento pueden consultar el site de La Martina (**www.lamartina.com.ar**), la elegida por la AAP y la Federación Internacional de Polo (FIP). Los usuarios registrados no sólo tienen acceso a descuentos y promociones, también pueden realizar compras on line de los distintos productos ofrecidos en la sección homónima, que cuenta con un práctico motor de búsqueda. Otro de los servicios brindados por esta empresa es la organización de eventos de polo, además, a través de la página, es posible contactarse con un famoso referee y el DT de Indios Chapaleufú que contestan dudas sobre este deporte.

>>> mac

www.aldeamac.com [A L D E A]mac

iTools

Una reciente encuesta publicada por la revista americana Byte, ha informado que apenas el 15 por ciento de las computadoras IBM-PC compatibles posee conexión a Internet, mientras que las Apple Macintosh tienen un nivel de conexión a la red cercano al 40 por ciento.

Steve Jobs, CEO de Apple, quiere ahondar aún más esta brecha y ha creado una serie de servicios exclusivos para usuarios MAC en

No conforme con una fácil conexión a Internet en pocos minutos, la Mac ofrece una serie de prestaciones que la distinguen del resto de la computadoras del mercado.

Esto es a través de un paquete de herramientas para la red denominado iTools, al que pueden acceder en forma gratuita todos los usuarios del Mac OS 9 o posterior.

El paquete incluye:

Mac.com

El servicio de correo electrónico gratuito que ofrece una dirección exclusiva (tunombre@mac.com). Este servicio funciona con clientes de correo electrónico POP estándares como Eudora, Microsoft Outlook Express y Netscape Communicator.

iDisk

Brinda 20 megabytes gratuitos de almacenamiento personal en los servidores Internet de Apple. Es posible expandir la capacidad de disco hasta 400 MB abonando U$S 1.- anual por cada megabyte adicional.

El disco creado por iTools aparece sobre nuestro desktop del mismo modo que lo hace cualquier zip, disquete o CD.

Con iDisk se pueden almacenar archivos y compartir carpetas con otros usuarios de iTools. Es muy útil para el intercambio de archivos entre los usuarios de Mac.

HomePage

En pocos minutos se puede crear una página web personal en base a múltiples diseños preestablecidos.

Nos permite incluir álbumes de fotos, películas iMovie o crear un CV, y los datos se pueden actualizar las veces que uno desee.

KidSafel

Fuera de iTools (exclusivo para usua-rios MAC con Mac OS 9 o superior) la web de Apple posee otros servicios para el navegante:

iCards

Permite el envío de postales a través de Internet con el matasello de Mac Cupertino (Casa matriz de Apple Inc.). Se pueden elegir múltiples motivos o personalizar nuestro envío.

Review

Es un servicio de selección de sitios en Internet que son sugeridos por los visitantes y luego seleccionados por un equipo de expertos de Apple, teniendo en cuenta la calidad de sus contenidos.

Para poder acceder a estos servicios en forma gratuita, basta con ingresar a **www.apple.com/itools**

Correo de Lectores

Sr. .Director
del Suplemento INTERNET
de Página/12

Como lectora asidua de este suplemento me pareció el mejor medio para conseguir saber donde buscar algo sobre INFORMATICA ESPECIALIZADA EN BIBLIOTECAS.-
Gracias

Huelna
slsuster@hotmail.com

Saben la dirección del web oficial de Drew Barrymore? Gracias

Jopo Castellón
losvioladores@hotmail.com

N.R: Drew Barrymore no tiene site oficial, sólo los realizados por sus seguidores.

lectores@supleinternet.com

Internet en el Foro de Davos

Mientras que en la edición anterior fueron considerados la elite de los negocios, este año los líderes tecnológicos más pesimistas. El gran tema de discusión fue la brecha tecnológica que divide al mundo. Y como a modo de burla, las computadoras fueron atacadas por hackers.



FOTO: AFP

Joaquim Chissano (presidente de Mozambique), Bill Gates (presidente de Microsoft) y James Wolfensohn (presidente del Banco Mundial) en el Foro Mundial de Davos

Hace un año atrás, el Foro Económico Mundial de Davos había reunido a 2500 líderes mundiales del área de Internet. Pero en la última edición de la cumbre los cambios que padece la nueva economía se hicieron sentir. Los presentes eran muchos menos y no fueron considerados como la elite de los negocios del nuevo siglo.

Los sabios trataron de guardar las apariencias, pero el foro fue una odisea para ellos también. Jean-Marie Messier, director del nuevo conglomerado de medios de comunicación Vivendi Universal, fue quien describió de la forma más dura la debilidad tecnológica, en un panel denominado "Lograr los imperativos para la convergencia". Entre los miembros de ese panel estaban presentes Bill Gates, de Microsoft, Nobuyuki Idei, de Sony, Richard Li de Pacific Century Cyber Work y Thomas Middelhoff de Bertelsmann. Messier repitió varias veces su lema para los tiempos difíciles: "e-crack".

Sin embargo, y más allá del pesimismo que rodea a la industria de la tecnología, se realizaron discusiones de importancia enfocadas hacia los libros electrónicos (e-books), el gobierno electrónico (e-goverment), los impuestos por la web, los interncambios de negocios a negocios y la intimidad on line.

Pero entre los temas más importantes que se trataron estuvo la brecha que existe entre las distintas poblaciones para acceder a Internet. "Mi mayor miedo es la brecha tecnológica", dijo Bill Gates, que anunció una donación de 100 millones de dólares para combatir el sida en el mundo, y reiteró que continuará con sus donaciones para esparcir tecnología en las zonas de menores ingresos en Estados Unidos.

A su vez, John Chambers, presidente de Cisco agregó que "si no recuperamos la brecha tecnológica ahora, no creo que podamos minimizarla en los próximos 100 años".

Napster

Aunque en principio parecía inofensivo, el Napster fue tema de muchas de la sesiones de Davos. Esta tecnología -que permite compartir archivos musicales a través de la nettiene un rápido crecimiento, y la mayoría de las partes involucradas no logra ponerse de acuerdo, sobre todo en lo que se refiere a derechos de autor.

La jefa de división de comercio electrónica de Bertelsmann, Andreas Schmidt, dijo que Napster "es básicamente del pueblo y para el pueblo", y agregó que los 57 millones de miembros han creado una fonoteca con más de 250 millones de títulos musicales.

Por su parte, el músico Peter Gabriel, recalcó que le preocupaba que los artistas perdieran con el desarrollo de la tecnología: "nos gustaría que se nos gustara y que se nos pagara", afirmó. Y aportó una solución. Los músicos deberían crear un grupo denominado "Magnífico Sindicato de Artistas que se Bajan Digitalmente" o MUDDA (por las siglas en inglés de Magnificent Union of Digitally Downloaded Artists).

Ataque informático

Como burlando a los gurúes tecnológicos mundiales, un ataque cibernético a las computadoras del Foro permitió que intrusos tuvieran acceso a los datos personales de los participantes de la reunión mundial.

El semanario suizo SonntagsZeitung afirmó que la información incluía los números de tarjetas de crédito, pasaportes y de teléfonos celulares de muchos de los líderes del gobierno y de negocios que han asistido a la reunión anual de Davos en los últimos años.

La publicación suiza dijo que activistas que están en contra del foro habían mostrado a los periodistas del semanario los contenidos de un CD-ROM con 80 mil páginas de datos de gente que había estado involucrada en el Foro. Esta la lista incluía a 1400 números de tarjetas de crédito con el nombre del titular de la tarjeta, la fecha de expiración y en algunos casos los mismos detalles de las tarjetas de los cónyuges.

El informe decía también que las compañías de tarjetas de crédito del mundo empezaron a bloquear las cuentas: 3200 personas asistieron a la reunión de seis días que tiene lugar en enero de cada año, para intercambiar ideas sobre la economía mundial, discutir problemas, hacer acuerdos y disfrutar de los Alpes. Pero los hackers estaban atentos.

María Eugenia Spera

Call Center

La página **www.realdelivery.com** lanzó Realdelivery Call Center. Llamando al 6777-8888 los clientes podrán realizar sus pedidos de comidas, regalos o libros sin moverse de su domicilio o lugar de trabajo. El motivo del lanzamiento de esta nueva modalidad es posicionarse como líderes en entrega a domicilio en Capital Federal y Gran Buenos Aires, y tomar el nicho de aquellas personas que aún no cuentan con acceso a Internet, o bien no lo tienen disponible en su lugar de trabajo, para quedar limitados a la conectividad como forma de crecimiento.

Diseño gráfico

Se lanzó **www.jazz.futurezone.com**. JAZZ es una revista digital o e-zine dirigida a diseñadores gráficos, animadores e ilustradores.



Desde el site intentangenerar un espacio para la expresión de estas artes aplicadas y explorar las relaciones existentes entre diferentes disciplinas artísticas y el diseño. Asimismo, tratan de redefinir la problemática de las interfaces gráficas y del diseño web, apartándose de la estética de los "portales" y del "e-business". El objetivo es desarrollar diferentes formatos interactivos, para ofrecer al usuario buenos contenidos.

Concurso

El site **www.madfans.com** lanzó el concurso "Viaje de tus sueños", orientado a fans de Deportes, Espectáculos, Comics, Música y Games. Se sorteará un viaje a Brasil para presenciar la "Fórmula 1" en vivo; un viaje a Nueva York para disfrutar de un musical en Brodway; un viaje a San Diego para recorrer la feria de comics "Comic-Con"; un viaje a USA para presenciar la entrega de los "Video Music Award"; y un viaje a Tokio para conocer el "Tokio Games Show". La inscripción es hasta el 10 de marzo de 2001 y para participar sólo hay que registrase en el sitio.

El Sitio



www.elsitio.com anunció que reducirá el 25 por ciento de todo el personal a nivel regional, que involucra a 38 colaboradores de la oficina de Buenos Aires. Las razones atribuidas por la empresa tienen relación con la fusión con Ibero American Media Partners (IAMP), un joint venture entre el Grupo Cisneros y Hicks, Muse, Tate & Furst Inc. Además comunicó que ha dispuesto medidas para los empleados despedidos que garantiza la continuidad del plan cobertura médica por espacio de 6 meses y asesoramiento y contactos para la reinserción en el mercado laboral.

AGENDA

Business Intelligence

UBM, empresa de capacitación formal de profesionales en high IT, e-Business y Business Management, dará comienzo el 12 de febrero a dos nuevos cursos: "Fundamentos de Data Warehouse y Business Intelligence" y "Taller para Comenzar un sitio de E-Commerce".

- Fundamentos de Data Warehouse y Business Intelligence: los asistentes profundizarán sus conocimientos en cómo entender e implementar un sitio de e-commerce usando IBM WebSphere Commerce Suite. También aprenderán los procedimientos de implementación paso a paso para poner en acción un sitio básico de e-commerce usando WebSphere Commerce Suite V4.1 para Windows NT. La duración será de 2 jornadas diarias de 9.00 a 18.00 (Lunes 12 y Martes 13 de Febrero).
- Taller para Comenzar un sitio de E-Commerce: este seminario está diseñado para proveer al usuario con un entendimiento básico del Data Warehouse y el Business Intelligence, y a su vez como soportar un medio ambiente de Knowledge Management. Además, se explicarán los principios básicos del Knowledge Management y de las herramientas de IBM. La duración será de 5 jornadas diarias de 9.00 a 18.00 (Lunes 12, Martes 13, Miércoles 14, Jueves 15 y Viernes 16 de Febrero). Informes e inscripción: 4393-1203 o por e-mail: **admin@ubmnet.com**

Cursos de NeuralSoft

NeuralSoft iniciará un nuevo ciclo de seminarios gratuitos orientados a profesionales de IT, empresarios PyMes, analistas de negocios, responsables de informática y todas aquellas personas vinculadas con la tecnología de la información.

En esta ocasión, el presidente de NeuralSoft, Gustavo Viceconti, explicará las ventajas de contar con una solución Application Service Provider para optimizar los recursos del área informática al confiar todas las aplicaciones en un proveedor especializado.

Los seminarios se realizarán los días 14, 21 y 28 de febrero de 9:30 a 11:30 horas, en las oficinas de NeuralSoft

Informes e inscripción: 4312-2105 o por mail a **vanesa@neuralsoft.com.ar**

>>> el rincón del principiante

Cómo editar imágenes con "Imaging" (II)

Una vez comenzado a utilizar el programa (ver número anterior), las ventajas que proporciona Imaging con las imágenes son muy útiles a la hora de enviarlas por un fax o por un correo electrónico, ya que ambas posibilidades son una las utilidades directas del software.

Edición

Desde el menú "Archivo", "Nuevo (Ctrl+N)" se abrirá una ventana en la que se indicará el tipo de página. Puede ser un documento ".tiff", ".awd" (formato de fax) o una imagen de mapa de bits. El resto de propiedades corresponderán a:

- Color: blanco y negro puro, o distintos niveles de gris, y color
- Compresión: dependerá de los dos valores anteriores.
- Resolución: 200 x 200 ppp será suficiente pero si se desea se puede aumentar
- Tamaño: los habituales de impresión o personalizado.

En el menú "Zoom", ajustar al alto para que se pueda ver toda la página. Y en "Ver", "Página y vistas en miniatura", para ver y seleccionar la página que interese, en la parte izquierda.

Ahora y con las herramientas que aparecen en la parte inferior, llamadas "Anotaciones", se puede:

- Dibujar a "mano alzada" o utilizar las rectas y recuadros
- Escribir directamente el texto o utilizar uno de archivo, e incluso estampar un sello.

Anotaciones

Todas las "Anotaciones" están en el menú del mismo nombre, pero resulta mucho más práctico seleccionarlas directamente en la barra de herramientas.

- Si se presiona el botón derecho del mouse encima del icono seleccionado, se tiene acceso a las propiedades de cada una, lo que permite cambiar el color, el tamaño y los tipos de letra.
- Si se desea, también se pueden importar archivos de texto (formato .txt) escritos previamente desde el "Bloc de notas", por ejemplo.
- Para incluir una imagen, hay que ir al menú "Página", "Insertar", "Página existente..." y localizar el archivo. Se abrirá una página nueva con la imagen. Desde allí, se puede seleccionar toda o parte de ella, copiarla y pegarla directamente en la página anterior.
- Desde el menú "Archivo", "Enviar..." la página se adjuntará directamente en un correo electrónico. Para enviarla como fax, primero hay que ir a "Guardar como...", del menú "Archivo" y escoger la opción "Documento de fax (*.awd)".

EMPRESAS & NEGOCIOS

Crecimiento

EMC Corporation anunció un crecimiento de 49 por ciento en sus ganancias en el cuarto trimestre de 2000. Los ingresos por almacenamiento de información para el cuarto trimestre crecieron 50 por ciento comparado con el cuarto trimestre de 1999, al llegar a los 2.500 millones de dólares. Estos ingresos representan el 95 por ciento del total consolidado durante el último trimestre de 2000. Para el año fiscal 2000, los ingresos totales de EMC fueron de 8.870 millones de dólares, un 32 por ciento más que en 1999 y las fueron de 1.780 millones de dólares, un 51 por ciento más que en 1999.

Para PyMEs



Miracula, la empresa del Exxel Group e InternetCo que brinda soluciones de e-commerce a las PyMEs, anunció el lanzamiento de una promoción especial para que las pequeñas y medianas empresas de la Argentina puedan tener sus negocios virtuales en forma más económica. De esta manera, las PyMEs que adquieran el software de Miracula durante el verano, recibirán una bonificación del 50 por ciento sobre el precio de lista mensual vigente a la fecha. Miracula es el mayor portal de comercio electrónico de Brasil con más de 1,000 tiendas virtuales ordenadas en 37 categorías.

Redes de trabajo

D-Link, fabricante de productos de conectividad para el mercado PYME y SOHO, dio a conocer una solución integrada de sus productos, la cual permite a las empresas crear redes de trabajo fácilmente administrables y seguras, para 25 a 50 usuarios. La propuesta incorpora un Switch con puerta Gigabit Ethernet y un Dual Speed Hub como base de la arquitectura. Para los equipos, incorpora el software de administración de red D-View, que permite configurar, controlar, establecer accesos, monitorear, mejorar el rendimiento y detectar fallas.